



Galéria ABC na Baštovej ulici v Bratislave vznikla ako multifunkčný priestor, ktorého cieľom je poskytovať návštevníkom rôznorodý program, zameraný najmä na mladé umenie. Ide o spoločný projekt ľudí, stojacich za Roman Fecik Gallery a DOT. Contemporary Art Gallery. Názov odkazuje k trojslovnému spojeniu *art - books - coffee*, viažucemu sa na aktivity, ktorých cieľom je približovať mladé/súčasnú umenie stále širšiemu publiku a zároveň vyhovieť vysokým nárokom odbornej verejnosti.

ART reprezentuje priestor galérie, ktorá sa sústreďuje na prezentáciu výtvarných umelcov do 35 rokov, prostredníctvom individuálnych, aj skupinových výstav, ako aj kurátorských projektov. Relevantnosť výstav a projektov bude zabezpečovaná členmi galerijnej rady, zloženej z odborníkov, aktívne pôsobiacich na umeleckej scéne. Galerijné aktivity budú doplnené o rôznorodé sprievodné podujatia, súvisiace s aktuálnym dňom vo výstavnom priestore. BOOKS zastupuje aktivity spojené s predajom kníh zameraných na umenie. COFFEE predstavuje prevádzku kaviarne, ktorá podporuje a dopĺňa menované funkcie priestoru.



**michal huštaty**  
**virtualita 3.1**  
**17.4.-12.5.2018**

●

Michal Hušťaty

Virtualita 3.1.

kurátorský text: Marek Kuchár

Samostatná výstava Michala Hušťatyho vychádza z jeho primárneho umeleckého záujmu o problematiku vplyvu internetu resp. postinternetovej doby vo vzťahu ku konštrukcii fotografického obrazu. Do výstavného priestoru Galérie ABC vytvoril in situ upgrade reality (priestoru), jej ďalšiu verziu – virtualitu 3.1., pre ktorú platia isté zákonitosti.

Stredovej časti tohto “modelu reality” dominuje skupina objektov – duplikované množstvo kusov IKEA výrobkov ako reprezentácie obrazu, v tomto prípade skôr jeho konštrukcie. Z pôvodného obrazu totiž autor ponecháva len torzá drevených rámov v základných (RGB) farebných odtieňoch. Plocha, kde by sa malo “uskutočniť umenie” však ostáva prázdna a namiesto toho sa manifestuje akosi autonómnejšie, v podobe priestorového objektu. Autor zámerne priznáva výber IKEA výrobkov ako globálnych prefabrikátov spoločnosti, ktorá nadobúda status výrazného influenceru súčasných (nie len) vkusových preferencií. Reprezentáciu obrazu z plochy posúva Hušťaty do priestoru a okrem hmatateľnej reality ohýba a dekonštruuje aj samotný pojem obrazu a jeho estetické hodnoty.

Výstava v intenciách doterajšej tvorby a tematického záberu autora hovorí opäť pomerne analyticky o vlastnostiach fotografie (súbežne aj vizuálneho obrazu ako takého) a jej zmenách pod vplyvom internetu. Formálne i významovo koreluje s jeho predchádzajúcimi projektmi, pričom upozorňuje na fakt, že fotografické médium – ako azda najčastejší komunikát “postdneška”, disponuje výraznou schopnosťou manipulácie (skutočnosti). V priestore 3.1. sa to ukazuje na príklade fotografických záberov rámov z IKEA, ktoré Hušťaty vytrháva z ich prirodzeného kontextu, fyzicky upravuje ich tvar (a rovnako ako online prezentácia našich identít = instagram a pod.) – ohýba realitu a deformuje konkrétnu informáciu.

Nedielnou a dôležitou súčasťou reality 3.1. sú fragmenty portrétov Generácie Z (“detí siete”) – mladých ľudí narodených po roku 2000, pre ktorých je internet integrálnou súčasťou života, ich tela, či spôsobu uvažovania a poznávania reality. Cez špecifické výrezy pohybu prstov po dotykovom displeji, osvetlené online svetom vidíme už len ich verzie – reprezentácie. Odumreté konce prstov ako “relikty antihaptickej generácie” fyzicky uzatvárajú celok.



Virtualita 3.1. Michala Hušťatyho predstavuje tri samostatné diela, ktoré spolu vytvárajú jednotný výpovedný súbor, komentujúci súčasnosť spolu s jej generáciou, medzi ktorou nachádzame architektov tejto online doby. Dotýka sa fenoménu internetu, ktorý v absolútnom prevedení prestupuje naše životy. Jeho dominancia vytvára akúsi verziu hyperreality, ktorú autor reflektuje, súbežne spochybňuje, podryva jej autenticitu. Sleduje úpadok aury, neschopnosť nezainteresovanosti, stratu jedinečnosti a kúzla hyperromantizmu “podržania chvíle” paradoxne v prospech okamžitej dokumentácie okamihu. Nastavuje zrkadlo, poskytuje priestor pre sebareflexiu, načíta otázky identity a jej overovania či problému sebaobjektívizácie prostredníctvom internetu. Poukazuje na hybridizáciu online a offline sveta a nakoniec aj na neurčitost času a priestoru. V súvislosti s vyššie zmieneným je možné sa nazdávať, že odkaz Pierra Francastela o tom, že zmeny v spôsobe nazerania celej spoločnosti korešpondujú so zmenami v dejinách zobrazovania, ostáva naďalej aktuálny.

Michal Hušťaty: *Virtualita 3.1.*, 2018

● ●

april 2018

art  
books  
coffee



Bratislavský  
samosprávny  
kraj



fond  
na podporu  
umenia

Z verejných zdrojov podporil  
Fond na podporu umenia.

art / books / coffee  
Baštová 6B, 811 03 Bratislava  
tel.: +421 2 5441 4346  
e-mail: info@artbookscoffee.sk  
otvorené pondelok – piatok 12 – 18  
www.artbookscoffee.sk